

# 2022年度 大族激光社会责任报告

## SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



# 目录

## CONTENTS



- 01 公司概况 ..... 02
- 02 2022大事记 ..... 04
- 03 社会责任管理 ..... 04
- 04 公司治理 ..... 09
- 05 环境保护及可持续发展 ..... 10
- 06 客户关系建设 ..... 12
- 07 员工关爱 ..... 14
- 08 社会公益 ..... 16
- 09 关键量化指标 ..... 17

# 01 公司概况

COMPANY PROFILE



HAN'S LASER  
大族激光

大族激光科技产业集团股份有限公司，1996年创立于中国深圳，是全球领先的智能制造装备整体解决方案提供商。公司于2004年在深圳证券交易所上市，股票代码：002008。

大族激光拥有完善的销售及售后服务网点，为全球不同行业的客户提供智能制造加工工艺分析和全方位智能制造应用解决方案。

## 国内市场及海外市场布局



## 公司主要业务板块



### 通用元件及行业普及产品

通用元件及行业普及产品主要产品为紫外及超快激光器、高功率光纤激光器、中低功率CO2激光器、脉冲光纤激光器、通用运动控制系统、振镜、伺服电机等工业激光加工设备及自动化等配套设备的关键器件。



### 行业专机产品

行业专机主要产品为各类行业专用设备，包括消费电子行业专用设备、PCB行业专用设备、显示面板行业专用设备、动力电池行业专用设备、光伏行业专用设备等。主要下游行业包括：消费电子、PCB、显示面板、动力电池、光伏、LED、半导体等。



### 极限制造产品

极限制造业务主要产品为标准激光切割、焊接、打标设备等通用激光加工设备。通用激光加工设备主要应用于金属及非金属材料的工业加工环节，应用于工程机械、建设机械、汽车配件、厨卫五金、电子电气、智能家居等多个行业。

# 02 2022大事记

2022 EVENTS



2022年2月28日

大族激光子公司大族数控(股票简称:大族数控,股票代码:301200)作为深交所首家A股分拆上市企业正式在深交所挂牌上市。

2022年8月28日

大族封测向深圳证券交易所提交首次公开发行股票并在创业板上市的申请材料获受理。

## HAN'S ATT

### 大族封测

2022年6月20日

2022年6月20日,大族激光华东区域总部基地奠基仪式在江苏张家港市隆重举行。

今后,大族激光将抢抓长三角地区关于推动智能化改造和数字化转型的重大机遇,继续致力于为区域制造业“智改数转”提供有力支撑和装备服务,履行大族激光的企业责任。



2022年11月9日

大族激光旗下五项产品(技术)斩获荣格技术创新奖。荣格激光创新奖参评的产品涉及“光学材料与元件”、“激光设备零部件”、“激光加工系统”、“其他激光配套设备”四大类别。大族激光凭借不断地技术创新、产品升级及品牌推广等,取得了行业专家、客户的高度信任和认可。



2022年8月

2022年8月,大族激光3家子公司入选国家级专精特新“小巨人”名单。

2022年12月18日

2022年12月18日,大族激光斩获双项2022第五届“红光奖”。

大族激光及旗下全资子公司深圳市大族光子激光技术有限公司分别斩获第五届“红光奖”激光加工设备创新奖和最佳成长性企业奖。



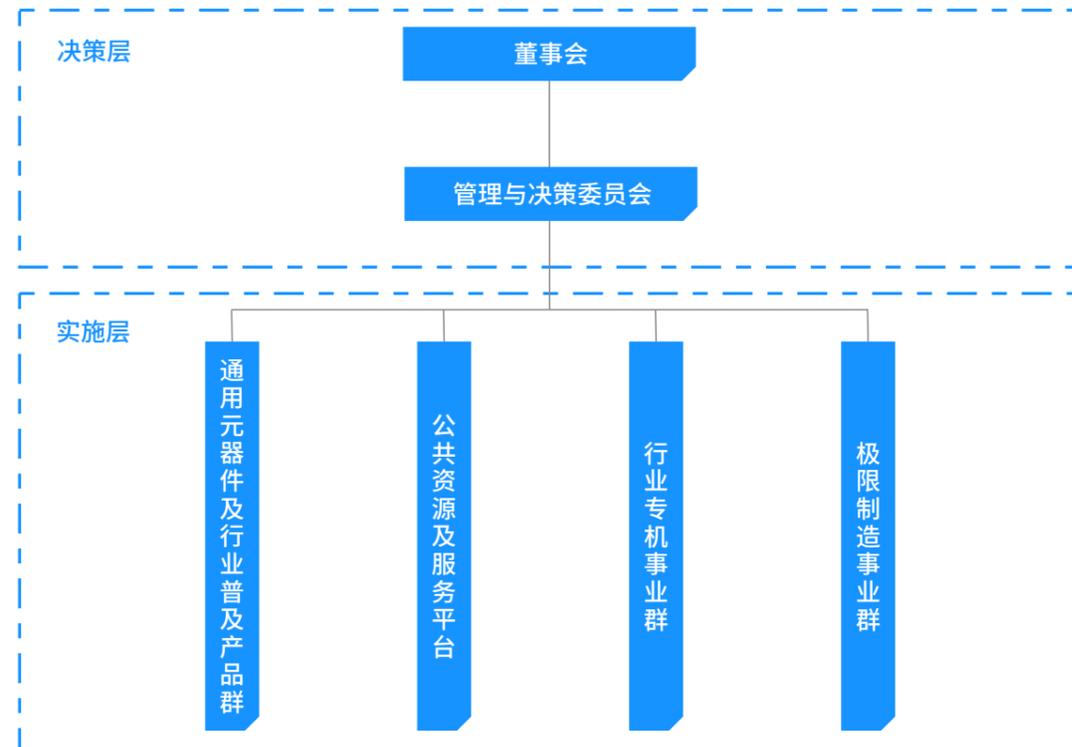
# 03 社会责任管理

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY MANAGEMENT

公司主动承担促进社会发展员工成长、企业发展、环境保护等方面的社会责任，主要表现为对投资者及债权人、员工、供应商、客户、社区等利益相关方承担责任。公司严格按照各项法规，提供多渠道的沟通平台，为投资者和债权人服务，保障他们的权益。公司密切关注客户的需求，以提供高质量的产品帮助客户提升工业生产竞争力。公司坚持打造具有竞争力的供应链，与供应商形成共赢的战略合作伙伴关系。公司主动承担行业龙头的责任，关注环境保护、技术创新、知识产权保护，并积极支持社区建设。不同的利益相关方，受到企业的影响或者对企业所施的影响程度有所不同。公司依据责任、影响力、接近度、依赖性和代表性原则对利益相关方进行识别和排序。经过系统地识别，并结合分析利益相关方的结果，公司针对不同类别的利益相关方，建立了不同的长效、通畅的沟通方式，以确保能够及时、准确、全面地了解不同利益相关方的需求，并予以回应。

### 治理架构

公司建立自上而下的环境、社会、公司治理与管理架构，确保工作高质量完成。公司董事会负责对社会责任事宜进行决策、监督与管理，由公司管理与决策委员会指导并推进公司各业务单位落实社会责任具体工作。在公司高级管理人员绩效考核评价体系，将相关绩效指标纳入公司管理层绩效考核，与薪酬等相挂钩，以持续提高公司相关风险的管控力度。为此，公司设置了合理的考核权重，并以年度考核结果作为奖惩依据，激励并推动公司高级管理人员助力实现公司的可持续、稳健发展。



### 治理策略

公司依据“基础器件技术领先，行业装备深耕应用”的战略制定管理策略，聚焦公司治理、环境保护及可持续发展、客户关系建设、员工关爱、社会公益五大层面，将社会责任融入公司生产运营各个环节以及所有业务决策中。



公司治理	推行稳健持续创新的公司治理 营造内部合规文化
环境保护及可持续发展	持续完善环境管理体系 完善质量控制体系，保障产品生产运营，推行阳光采购，绿色认证
客户关系建设	坚持建设以客户为中心的企业文化和企业机制 强化专业服务团队，完善客户服务体系
员工关爱	保障员工权益与福利 为员工提供健康、安全的工作环境 搭建员工发展体系及平台
社会公益	投身社会公益活动 鼓励员工加入志愿服务

利益相关方沟通表

利益相关方	关注重点	沟通举措
股东及投资人	规范经营风险 良好咨询披露 获得投资回报	严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》和公司《章程》《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》的相关规定，真实、准确、完整、及时、公平的披露有关信息
		通过电话主动联系、接待投资者来访、公司网站等多种方式保证投资者的知情权，促进公司与投资者间的积极沟通
客户	客户权益保护 投诉有效回应与解决 客户信息保护	客服热线:400 呼叫中心直接接听来自客户的电话反馈，确保第一时间为客户提供各种所需的服务
		电话问卷调查:对产品质量、服务水平、用户培训等进行针对性的调查，并集中回复客户意见
		售后服务与投诉:处理电话、信函等投诉，并进行回访客户
		客户满意度调研:设计问卷，进行客户满意度调查
		客户培训和研讨会:根据客户和产品更新的需求，开展客户培训、举办研讨会
员工	权益与福利保障 员工健康与安全 员工培训与发展 平衡工作与生活	培训发展:提供入职、在职和素质培训，鼓励员工进行持续学习
		内部办公系统:及时发布公司信息，帮助员工了解公司发展，为员工提供了解公司的渠道，促进成长，提高满意度
		沟通渠道:邮件、面谈、公司论坛
		员工福利:充分利用节事活动，增进员工感情，提升员工福利
		员工活动:设健身房、篮球场、羽毛球场等，开展各类体育健身活动
供应商	依法履行合同 供应商准入标准 促进共同发展	电话、邮件、会议不定期联系
		供应商评估、考核
		年度供应商大会
社区组织	助力抗击疫情 支持社会公益 助力乡村振兴 参与社区建设	支持社会建设和发展，支持环境保护
		提供行业沟通和观摩学习平台
		承担行业内非盈利组织重要职责，促进行业发展

股东和债权人责任保护

为积极回报股东，公司制定了长期和相对稳定的利润分配办法及切实合理的分红方案。自2004年上市以来，公司每年持续现金分红，合计现金分红金额约34.24亿元(含现金回购公司股份金额4.90亿元)。在追求股东利益最大化的同时也重视债权人权益的保护，与十多家银行建立了良好的合作关系，信用记录良好。

# 04 公司治理

GOVERNANCE

治理实践：“三会”股东会、董事会、监事会

2022年，公司共召开14次董事会，10次监事会，7次股东大会，公司独立董事先后对公司各事项发表了24项独立意见及事前认可意见。

大族激光严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》及《深圳证券交易所股票上市规则(2022年修订)》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律、法规、规章的要求，不断完善法人治理结构，规范公司运作，健全内控制度，逐步形成了以《公司章程》为基础，以公司《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《总经理工作细则》为主要架构的公司治理规章制度体系。报告期内，公司根据新发布的《上市公司章程指引(2022年修订)》以及《深圳证券交易所股票上市规则(2022年修订)》等有关法律法规的规定，对《信息披露管理制度》、《投资者关系管理办法》、《关联交易决策制度》等三十项制度进行了修订，并新制定《委托理财管理制度》，进一步完善了以股东大会、董事会、监事会和经营层为主体结构的决策、监督和经营体系。

2022年度，公司荣获第十六届中国上市公司董事会金圆桌奖“优秀董事会”奖项。“金圆桌奖”是由我国唯一一家以公司治理、董事会制度建设为核心内容的高端专业期刊——《董事会》杂志主办，迄今已连续举办十七届，已成为评价上市公司治理水平的重要评价标杆和上市公司成长性的风向标。

董事会	14次	监事会	10次
股东大会	7次	独立意见及事前认可意见	24项

风险管控

公司构建风险管理机制，明确风险管理的理念和原则，明确三道防线的责任机制，确保风险管理体系有效运作，以支撑公司战略落地。公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，持续建设和完善内部控制，实现对内外部风险的管理和应对，合理保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现发展战略。

公司每年针对内部与下属子公司开展内控自评，对公司内部控制的有效性进行评价，并出具评价报告。根据公司财务报告及非财务报告内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，未发现财务报告、非财务报告内部控制重大缺陷。

信息披露

公司严格按照《深圳证券交易所股票上市规则(2022年修订)》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》、《大族激光科技产业集团股份有限公司章程》、《信息披露事务管理制度》和《投资者关系管理制度》的有关规定，真实、准确、完整、及时、公平地披露有关信息，保障投资者知情权，为投资者的投资决策提供依据。

投资者权益保护

公司自上市以来，一直高度重视投资者关系管理工作，以董事会秘书办公室为窗口，通过接待现场调研、投资者热线电话、电子邮件往来、业绩说明会、境内外路演、电话会议、互动易平台等多种渠道和方式，安排专人负责维护上述渠道和平台，认真回复投资者问题，确保沟通及时有效。积极与投资者互动交流，增进投资者对公司的了解，增强投资者对公司的信心。公司严格按照相关规定，确保公司披露信息的公平公正，从未在投资者管理活动中违规泄露未公开重大信息。

2022年，公司共组织接待上百家机构投资者及中小投资者现场调研，组织业绩网上说明会1次，互动易平台回复投资者问题348条。

组织业绩网上说明会	1次
互动易平台回复投资者问题	348条

### 诚信经营与反腐败

为推进大族激光廉洁文化建设,提高员工廉洁自律意识和拒腐防变能力,公司成立了纪律监督委员会,保障公司及个人合法权益,加强对各产品中心、分子公司及员工行为管理,为企业的发展保驾护航。纪律监督委员会鼓励所有员工、业务伙伴、社会单位对违反廉洁行为的单位及个人进行监督、检举。



### 保护知识产权

新增知识产权  
**1252**项

累计拥有知识产权  
**5139**项

公司积极推进自主创新和科技进步,强化知识产权意识,实施知识产权战略,建立完善的知识产权管理体系。通过技术创新与知识产权的良性互动,大族激光拥有一大批具有自主知识产权的核心技术,带动激光产业升级、结构优化。2022年,大族激光(仅统计权利人为大族激光)新增知识产权1252项,累计拥有知识产权5139项。

在知识产权保护方面,公司明确对知识产权侵权行为进行责任追究,并积极营造尊重知识、尊重人才、公平竞争、诚信守法的企业文化。

## 05 环境保护及可持续发展

ENVIRONMENTAL PROTECTION & SUSTAINABLE DEVELOPMENT

### 获得“AEO海关高级认证”

公司于2021年取得“AEO海关高级认证”证书,“AEO海关高级认证”的通过,意味着公司可享受到海关信用管理所释放的红利:通关待遇得到提升,通关时间缩短,通关成本降低。因此,2022年公司按标准要求对公司内部进出口、监控系统、员工工作环境等进行了改造及提升。

### 制定团体标准

公司作为深圳标准创新示范基地,积极配合并着力推动深圳标准化建设工作,积极参与国际化交流活动,充分发挥示范效应,带动行业发展,以标准化助推创新技术和产品市场化、产业化和国际化。2022年与深圳市标协联合起草《中小企业数字化转型成熟度评价规范》团体标准,经过多次与标准协会及各单位专家们讨论,最终于2022年12月28日发布实施。团体标准的发布填补了公司在标准发展过程中的空白。2022年公司顺利通过标准化良好行为企业AAAAA认定,积极参与国际、国家、行业、地方标准的制(修)订,及时备案产品标准,通过标准体系的建立,确定了长期有效的实施与持续改进机制,产品标准转换率达到100%。



### ISO标准认证管理体系

公司建立了良好的ISO体系管理平台,2022年公司标准管理认证中心结合公司实际情况将大族光浦、大族光聚、大族光伏、大族贝瑞、大族半导体测试、汉盛制冷、大族锂电、大族贝金8家子公司导入ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系;济南大族超能、大族半导体装备导入ISO9001质量管理体系;大族锂电、大族贝金导入ISO27001信息安全管理体系认证范围;大族思特导入ISO16949汽车行业质量管理认证体系。

公司自通过ISO9000质量管理体系、ISO14001环境管理体系认证以来,一直致力于产品质量及环境管理体系的建设,在日常管理工作中不断提升产品质量及环境管理能力,加大产品结构调整力度,并依据相关产业政策要求按期淘汰落后的生产能力、工艺和产品。

公司积极实施清洁生产审计并自觉实施清洁生产,建立和完善环境污染事故应急预案,并定期组织演练。加强生产技术和设备管理,杜绝跑、冒、滴、漏,充分利用好各种资源、能源,提高原料、能源利用率,不产生或少产生废弃物。凡是通过检修、更换设备能够解决污染问题的,要及时停产检修、更换设备。公司一直坚持“遵纪守法,全程环保,节能降耗,持续改进”的环保方针,严格按照国家及地方标准法规,由环保部门定期对公司排放的固体废弃物、气体、液体、噪声进行检测,对超标项定期进行整改,对原有老设备进行改进,使之更省电、更环保、更节能;并依照ISO9001:2015质量管理体系、14001:2015环境管理体系要求,制定并实施《质量管理手册》、《环境管理手册》。

### 完善的质量控制体系,保障产品生产运营

“质量在我心中,产品质量在我手中,以质量诚信为荣,以假冒伪劣为耻;树立质量法制观念,提高员工质量意识”是大族员工遵守的行为准则。

公司具有完善的质量控制体系,贯穿于供应商认证、来料检验、生产制程检验、出厂检验等各个环节。管理对象分类,具体包括客户质量要求、供应商质量控制、内部质量控制三个方面,其中客户质量要求包括质量目标、快速响应、定期回顾、客户审查等内容:

- (1) 在生产过程中,各产品线、子公司通过日报、周报、月报的形式,分析每月来料、制程、成品检验的情况,以及检查的频率、方法等内容,从而实时监控整个生产流程的质量控制。
- (2) 所有车间严格执行防静电放电(ESD, Electrostatic Discharge)措施,确保产品质量的可靠性。
- (3) 为确保产品质量的长期稳定,公司购置了大量先进的高精度检测仪器对产成品进行高精度检测,公司检测设备的先进性和数量是公司产品质量稳定、可靠的保证。
- (4) 确立公司质量保证的组织结构,由各产品线负责人主抓质量。

公司近三年来严格执行有关质量、计量法规,产品符合国家有关产品质量、标准和技术监督的要求,没有受到质量、计量方面的行政处罚,公司未发生因产品质量问题而导致的纠纷。



### 绿色生产与运营

公司深入推广全员精益生产,通过普及精益文化、持续优化供应链、深化应用精益改善工具等方式,从而降低浪费、提高资源使用率、生产效率;同时通过各种方式宣传环保知识,提高员工的环境保护意识;通过加强环保方面的培训,确保每一位员工认知日常工作生活行为对环境的影响。环境的管理和控制方面均取得了一定的成效:噪声、生活废水、生活废气的排放,均通过当地相关部门的监测,监测结果全部符合法规标准要求;自公司成立至今,从未出现过重大环保事件,从未受到过环保部门的处罚;在节能降耗、污染防治、污染治理方面,公司每年都不惜重金投入用于环保投资和建设。为了减少纸张的用量,公司通过电子化信息平台运作来减少纸质文件的流转,大幅度降低了公司对纸资源的消耗需求。针对水资源、电资源的消耗,公司内部通过管理体系的完善和持续改进,深化和细化内部管理,成效显著。针对废物的回收和综合利用,公司均严格选取有资质的回收机构进行回收,并对废物的再利用情况实施严格的监控和跟进。

当前,发展低碳经济已成为应对气候变化的全球性战略,公司组织参与深圳市市场监督管理局举办的“能源认证管理”及“产品碳足迹”相关培训,并严格控制碳排放量。近几年碳排放量均有结余,2019年获得南山区自主创新产业发展专项资金奖励10万元,公司将更多地承担社会责任,向消费者、商业伙伴传递绿色产品、循环经济理念,共同推动中国的环保事业。

公司目前主要业务为智能制造装备的研发及生产,在生产过程中无废水、废气排放,不存在生态环境污染。

打造可持续供应链

公司推行阳光采购政策,对供应商的开发、选择、评审和管理采用统一标准,保证供应商拥有同等的知情权、选择权和参与权,保证采购工作在“公开、公平、公正”的原则下进行,公司与每一位采购员及供应商签订廉洁采购协议,有效防止商业贿赂。

在供应商准入评估中,公司积极推行“绿色认证”,将供应商的环境政策纳入准入评估重要指标,有效地保证了公司对环境保护承诺的实现。

公司根据产品特性对采购原材料实行分类管理、质量监控。检验技术人员每月对采购原材料质量状况进行统计分析,及时反馈给合作供应商,促使供应商及时改进。通过技术帮扶、质量控制前移及经验交流等措施,不断推进供应商质量保证体系的自我完善,提高供应商的质量保证能力,实现共同发展。



定期开展客户满意度调研,提高客户满意程度

2022年7月至9月对公司客户进行了问卷调查,调查主要涉及产品质量、性价比、外观、服务、价格、配件、物流、敬业精神、业务人员及维修人员的个人素质及处理问题的能力、业务人员及维修人员与客户的关系等23项问题。此次调查采取当地销售现场取样形式,发出调查问卷350份,共收回320份,其中有效300份,回收率91%,有效率94%。23项具体问题中,21项问题满意度达80%以上,其中服务、质量、品牌、性价比等几项重要项目的满意度达85%以上。问卷更指出客户选择“大族”品牌的4个优势依次为品牌、服务、质量、性价比,为公司拓展市场指明了方向。另外对客户所提出的意见和建议进行汇总分析,共形成2大类3小类建议和意见,并已提交给相关的销售、产品线等部门,对所涉及到的相关工作内容进行改进,促使公司不断提高服务质量、服务效率和服务水平,通过个性化服务,不断提高客户的满意程度,真正达到共赢。

发放调查问卷

收回问卷 300份 回收率 91%

有效问卷 300份 有效率 94%

21项问题满意度 >80%

服务、质量、品牌、性价比等重要项目满意度 >85%

不断完善投诉处理流程,2022年投诉处理率100%

一直以来,公司00支持部对投诉流程进行不断的更新完善。2022年,对于售后有效投诉,采取一跟到底的方式,对每一个投诉逐一了解情况、逐级联系相关负责人、不断推进处理进度、实时向客户反馈结果。在投诉处理完毕后填写ISO文件《客户投诉处理表》,将客户的投诉内容、跟进情况、解决方案、补救或纠正措施、相关责任人等信息录入电子表格,每月进行数据分析后发送至各销售区域、各中心负责人。每季度对投诉进行专项回访,听取客户的反馈。对于客户的建议或是意见,及时整理成文,反馈给相关部门。不断促进客户满意度的提高,为“大族”品牌发扬光大提供有力支持。



投诉处理率 100%

加强加密狗解密的管理,加强监管

大族激光坚持建设以客户为中心的企业文化和企业机制,强化专业服务团队,以优质服务满足客户多层次、个性化的需求,不断地完善客户服务体系,与客户共同成长,实现双赢发展。

统一公司客服400号码,第一时间解决客户痛点

2021年底成立公司400支持部,统一公司客服400号码,打造认真负责的客服团队,承担起售前、售后及投诉处理等责任。统一公司客服400号码后,让客户更精准、更高效地与大族激光建立直接的联系,同时由公司400支持部统一将客户询盘分发给对应的经营单位,更公平更高效。此外,将各个经营单位原400客服号码注销,而由公司400支持部直接接收客户投诉,第一时间解决客户痛点,并协助管理与决策委员会及时调整公司发展战略,实现“体验感超越预期”。

2022年,公司400支持部再次加强了加密狗解密的管理,更新解密流程,增加产品线监管功能,使得解密中权责明确,风险同控,责任共担。



# 07 员工关爱

STAFF CARE

员工是企业强大的基石,是企业经营的重要基础。大族激光重视员工发展,致力于帮助员工实现自我价值。公司高度重视员工的利益和合法权益,鼓励员工进行创新,保障员工在工作环境中的健康与安全,为员工营造积极向上的工作氛围。

## 员工权益与福利

### 依法保障劳动关系

公司贯彻落实《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律规定,坚持合法用工,依法与员工签订劳动合同。报告期内,公司劳动合同签订率为100%,签订劳动合同的员工社会保险缴纳率为100%。

劳动合同签订率

**100%**

签订劳动合同的员工社会保险缴纳率

**100%**

### 坚持平等雇佣

公司尊重员工的就业意愿,遵循平等雇佣的原则,始终坚持平等、公开、公正的招聘原则,杜绝性别歧视、民族歧视等现象,并落实避免童工、强制劳动的各项规定,保障员工平等就业、取得劳动报酬、接受培训和继续教育、休息等基本权益,与员工建立了和谐稳定的劳动关系。

### 有竞争力的薪资水平

公司根据经济效益,结合地区、行业薪酬情况,力争为员工提供富有竞争力的薪酬福利待遇,吸纳和保有优秀人才。员工薪酬与岗位技能、团队绩效以及公司发展紧密关联。



## 员工福利与关爱

**社会保障:** 公司依法购买五险一金,并为员工购买意外伤害保险、重大疾病补充医疗保险等商业保险。同时,公司推出大族员工配偶及子女福利保障计划,保险惠及家属,最大限度地保障员工及家属。

**深户办理:** 依照《大族激光员工户籍调配评分标准》,公司为应届生、符合标准的员工提供户口转入机会。2022年新增深户约156人。

**人才安居:** 为帮助员工解决住房、租房等问题,公司积极为员工提供人才安居房、高层次人才购房补贴、人才住房补助。

**职称评审:** 公司组织员工参加深圳市、全国的专业技术资格评审,帮助员工获得相关专业资质。

**教育补贴:** 公司鼓励员工接受更高等级的再教育,提升个人工作技能和职业素养;获得相关认证的员工,公司根据《员工继续教育及外部培训管理办法》发放补贴。

**图书报销:** 公司一直致力打造学习型企业,员工购买与工作相关的书籍,可按照相应的标准报销,鼓励员工学习进步。

**健康计划:** 公司关爱员工健康,2022年为员工提供免费健康体检和健康咨询。

**其他补贴:** 在深圳市内提供近60条路线的上下班接送车和区间车;提供员工宿舍、伙食、高温等补贴;重大传统假日,公司为员工发放

## 员工健康与安全



公司以安全生产为基础,重视安全文化建设,倡导安全理念和安全行为,关注员工生产和工作安全,为员工提供健康、安全的生产环境。

### 安全责任制落实

依据《安全生产法》第二十一条“生产经营单位的主要负责人职责”及公司安全管理工作相关要求,完成公司与各项目中心安全生产责任书的签定,提报了2022年度29个项目中心安全绩效评核成绩,落实公司生产安全、消防安全、财产安全的领导、监督、检查、奖惩工作,实现了全年无重大伤亡事故、无火灾事故、无环境污染事件、无职业病发生的安全生产管理目标。

### 安全培训教育

根据《2022年安全环境培训、检查、宣传计划制定与实施》的要求,公司定期组织季度安全会议,并积极参加外部安全展览会及安全研讨会,提高各单位安全员管理能力。举办了大族激光“安全视频推广”活动,30家单位参赛,共提交31个作品。作品主要体现各单位EHS优秀事例、工程本质安全及管理技巧等,展示安全工作涌现的风险防控及隐患排查治理经验,宣传对于生命的敬畏和珍惜。

### 隐患排查及治理

公司安委办围绕“遵守安全生产法,当好第一责任人”的安全月主题,开展“安全交叉互检”活动,由各项目中心安全管理员结成四个检查小组,在公司29家单位的经营场所内深入开展隐患排查及排查活动,学习各单位安全环境管理先进经验,挖掘经营场所潜在风险因素,降低EHS事故发生的概率。



### 安全宣传

2022年10月,深圳市首个工业园区应急管理服务站于大族激光全球智造中心建成,并正式投入使用,极大地提升了应急响应能力。利用公司办公平台,开发“EHS管理平台”多个安全小程序,将EHS优秀事例、EHS隐患治理、EHS法规进行实时分享;利用宣传栏、公司网络平台等不定时发布安全信息,做好内部安全知识、活动分享,使员工防范和自我保护意识得到提高,强化管理、确保安全。

## 员工发展

公司建立了完善的培训管理体系,赋能员工,积极开展符合各层级需求的员工培训,增强员工技能,提升员工素质。包括新员工入职培训、管理层培训及各类专项培训。

2022年虽然受疫情反复影响,但是公司依托线上学习平台,开展了人力资源管理、领导力管理及财务管理等培训课程。2022年培训总课时18517.5小时,共计参与培训6000+人次。

培训总课时  
**18517.5**小时

参与培训  
**6000+**人次

# 08 社会公益

## SOCIAL GOOD

大族激光积极履行企业公民的应尽责任，主动投身社会公共服务事业，全面做好疫情防控工作，多年来持续开展乡村帮扶工作，用实际行动向社会传递正能量。

### 助力抗击疫情

面对新冠肺炎疫情，举国进入抗“疫”特殊时期。大族激光按照“科学、有序、安全”原则，实行分区分级分项目类别的差异化疫情防控措施，快速成立“疫情防控工作小组”进行疫情管控，做到提前预警、精准指挥、多维宣传、联防联控。

一手抓疫情防控，一手抓生产经营。在加强疫情防控工作的同时，拟定复工计划协助公司业务持续运营，将各区域责任落实到个人，储备好疫情防护所需用品，做好环境卫生打扫及消毒等工作。严格按上级单位要求对企业复工申报核查复工人员，保障企业有序复工复产。

大族激光号召公司党员、员工就近就便参加社区志愿活动，助力做好防疫工作。大族激光疫情防控志愿者达300人次，累计服务时间1500小时。党员、员工纷纷到所属社区报到，就近开展疫情防控志愿服务，协助社区进行核酸检测、物资搬运、协助社区开展流调、暖蜂驿站、为居家隔离人员送餐、扫楼核查核酸检测信息等志愿服务。每日协助社区组织开展核酸检测工作。

疫情防控志愿者  
**300+**人次  
累计服务时间  
**1500**小时

### 开展系列志愿服务活动

大族激光志愿服务队是大族激光党委下辖的志愿服务团体，是大族激光贯彻新发展理念的重要主体，也是志愿服务的新生力量。积极践行志愿服务精神，以多种多样的形式开展公益活动，组织环保宣传、安全宣传、体育健身、便民服务、防疫支援等志愿活动累计80多次，惠及10万余人，服务时长超5000小时。



### 助力乡村振兴

大族激光多年来聚焦乡村振兴，关注农村发展，向甘肃省文县红十字会捐款300万元，定向用于资助文县移民安置局实施文县范坝镇毛家咀大桥工程。2022年11月，与龙湾乡加范村签订帮扶协议，向广西都安县龙湾乡加范村捐赠50万元用于重建党群服务中心。

### 参与社区建设

3月28日，大族激光响应南山区慈善会的号召，积极行动，奉献真情，捐赠10万元为见义勇为为事业出一份力，为共同建设和谐美好的平安南山添砖加瓦。

# 09 关键量化指标

## KEY DATA

### 经济绩效

量化指标	单位	2020年	2021年	2022年
营业收入	万元	1,194,248.26	1,633,233.55	1,496,118.50
基本每股收益	元/股	0.93	1.90	1.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	万元	67,497.40	171,900.67	97,547.93
归属于上市公司股东的净利润	万元	97,892.47	199,449.26	120,972.44
经营活动产生的现金流量净额	万元	189,176.32	131,159.08	65,032.39
加权平均净资产收益率	%	10.55%	18.66%	8.93%

### 公司治理绩效

量化指标	单位	2020年	2021年	2022年
董事会成员数	人	7	11	11
非独立董事	人	4	7	7
独立董事	人	3	4	4
董事会中男性成员人数	人	6	9	9
董事会中女性成员人数	人	1	2	2
董事会召开次数	次	11	11	14
内部审计委员会召开次数	次	4	6	5
董事会(薪酬与提名)召开次数	次	2	3	3
股东大会召开次数	次	3	2	7
监事会会议次数	次	7	7	10

## 环境绩效

## 资源使用绩效

量化指标	单位	2020年	2021年	2022年
耗电量	兆瓦时	47,047.19	81,940.58	91,589.15
耗水量	立方米	449,275.04	678,605.36	643,605.49
每百万营收耗电量	兆瓦时/百万元	3.94	5.02	6.12
每百万营收耗水量	立方米/百万元	37.62	41.55	43.02

## 温室气体排放管理

量化指标	单位	2020年	2021年	2022年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	21,529.36	37,251.62	34,749.58
范畴一温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	292.71	336.87	246.59
范畴二温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	21,236.65	36,914.76	34,502.99
每百万营收温室气体排放量	吨二氧化碳当量/百万元	1.80	2.28	2.28

## 社会绩效

## 员工雇佣绩效

量化指标	单位	2020年	2021年	2022年
员工总数	人	14,174	15,460	18,335
男性员工数	人	11,732	12,798	15,222
女性员工数	人	2,442	2,662	3,113
全职劳动合同制员工数	人	13,448	14,655	17,304
其他雇佣类型员工数	人	726	805	1,031
30岁以下的员工数	人	7,165	7,829	9,353
30岁至50岁的员工数	人	6,880	7,459	8,782
50岁以上的员工人数	人	129	172	200
拥有博士学位的员工数	人	17	17	22
拥有硕士学位的员工数	人	609	611	615
拥有本科学位的员工数	人	5,626	6,004	7,008
拥有大专及以上学历的员工数	人	7,922	8,828	10,690

## 培训绩效

量化指标	单位	2020年	2021年	2022年
员工培训覆盖率	%	100%	100%	100%
按性别划分	男性员工培训覆盖率	%	100%	100%
	女性员工培训覆盖率	%	100%	100%
员工人均接受培训时长	小时	3	3	3.1

## 研发绩效

量化指标	单位	2020年	2021年	2022年
研发人员数量	人	4,825	5,226	6,528
研发人员占比	%	34.04%	33.80%	35.60%
研发投入金额	万元	128,747.90	143,622.95	169,168.56
研发费用占营业收入比例	%	10.78%	8.79%	10.91%

## 产品及服务绩效

量化指标	单位	2022年
投诉处理率	%	100%

## 社区与公益绩效

量化指标	单位	2020年	2021年	2022年
社会公益投入总额	元	700,000	600,000	3600,000
社会公益投入金额(医疗健康)	元	150,000	-	-
慈善捐赠总额	元	550,000	600,000	3600,000

# 基础器件技术领先 行业装备深耕应用

大族激光科技产业集团股份有限公司  
Han's Laser Technology Industry Group Co., Ltd.

广东省深圳市南山区深南大道9988号大族科技中心  
电话热线:400-666-4000  
联系传真:075586161114  
电子邮件: [hans@hanslaser.com](mailto:hans@hanslaser.com)  
官方网站: [www.hanslaser.com](http://www.hanslaser.com)



官方网站



微信公众号